



名称

豆乳パッケージキャンペーン

主催

日本豆乳協会×観光地/宿泊施設)

実施時期

2024年10月（12日を入れる）

実施場所

貴観光地/貴施設内

実施内容

次ページ参照

実施内容

豆乳の日（10月12日）を含めた3連休（10月12日、13日、14日）を中心に、利用者に対し、豆乳に関する魅力を訴求していただきます。

豆乳魅力発見コーナーの設置



豆乳協会が発行する豆乳の成分を訴求するポスターや豆乳に関する資料、豆乳のレシピ集、ニュースレター、等を配布するコーナーの設置に協力いただきます。

豆乳ドリンク/豆乳料理/の提供



SOY ラテやスムージー等の豆乳を使ったドリンクをはじめ、豆乳を存分に使用した料理を積極的に提供していただきます。

豆乳サンプリング



豆乳協会加盟企業の豆乳、エコバッグなどを提供しますので、3連休の利用者に対し、配布を依頼します。

豆乳物販コーナーの設置



豆乳協会加盟企業が販売している豆乳の物販を行っていただきます。本件は、実施決定後、交渉、調整させていただきます。

情報発信に向けた 協力依頼

本キャンペーンは、メディアによる報道、SNSによる情報拡散を狙います。そのため、実施団体、施設、利用者による、下記の協力を依頼します。

メディアによる取材の受入



日本豆乳協会では、本キャンペーンに関して、プレスリリースを発信するとともに、報道機関による取材を積極的に誘致します。そのため、実施施設においては、報道による取材の受入許可をいただくことを前提とします。（利用者に不快な思いさせないようは配慮を最大限行います。

施設による情報発信・拡散



本キャンペーンを実施する施設は、サイトやSNS等による情報発信・拡散をお願いします。

利用者への情報発信・拡散のお願い



利用者に対し、サンプリング等を利用して、個人のSNSによる情報発信・拡散をお願いしていただきます。

アンケート/画像提供への協力依頼

<主催者>

実施後は、主催者に対し、アンケートへの協力依頼をしますので、ご協力よろしく申し上げます。また、実施したキャンペーンについて、撮影していただき、画像の提供をお願いします。

<利用者>

実施後は、施設の利用者に対し、アンケートへの協力を依頼していただきます。

