

10月は豆乳月間

豆乳を飲もう！

SOY LATEキャンペーン
実施中



先着100名、豆乳エコバッグ
プレゼン中

名称

豆乳×飲食店キャンペーン

主催

日本豆乳協会 ×飲食店（カフェ、レストラン等）

実施時期

2024年10月（1か月間以上）

実施場所

貴店舗内

実施内容

次ページ参照

実施内容

豆乳の日（10月12日）がある10月を中心に、利用者に対し、豆乳に関する魅力を訴求していただきます。

豆乳関連商品の提供

2024年10月は、豆乳月間と位置づけ、豆乳を使用した商品を積極的に提供していただきます。

例

- ・SOYラテ
- ・豆乳スイーツ、など



* 豆乳協会が有するレシピの提供も可能です。

豆乳キャンペーンの展開

2024年10月は、豆乳にまつわるキャンペーンを展開していただきます。

例

- ・SOYラテ増増キャンペーン
- ・サイズアップキャンペーン
- ・エコバッグプレゼントキャンペーン



豆乳月間POPの設置

2024年10月が豆乳月間であることを記したポスターやオリジナルPOPを店内に掲げていただきます。なお、ポスターは、豆乳協会で作成します。



豆乳協会作成のチラシ類の配布

豆乳協会が制作するチラシ（資料類）を配布していただきます。配布方法は、店舗の状況に応じ、相談の上、決定します。



情報発信に向けた 協力依頼

本キャンペーンは、メディアによる報道、SNSによる情報拡散を狙います。
そのため、実施店舗、利用者による、下記の協力を依頼します。

メディアによる取材の受入



日本豆乳協会では、本キャンペーンに関して、プレスリリースを発信するとともに、報道機関による取材を積極的に誘致します。そのため、実施施設においては、報道による取材の受入許可をいただくことを前提とします。（利用者に不快な思いさせないようは配慮を最大限行います。

施設による情報発信・拡散



本キャンペーンを実施する店舗は、サイトやSNS等による情報発信・拡散をお願いします。

利用者への情報発信・拡散のお願い



利用者に対し、サンプリング等を利用して、個人のSNSによる情報発信・拡散をお願いしていただきます。

アンケート/画像提供への協力依頼

<主催者>

実施後は、主催者に対し、アンケートへの協力依頼をしますので、ご協力よろしくお願いします。また、実施したキャンペーンについて、撮影していただき、画像の提供をお願いします。

