

# 世界に広がる豆乳

		2015年 国別人口 (百万人)	最近5年の消費量の変化			2016年 年間一人当たり 消費量(ℓ)
			2011年 (千kℓ)	2016年 (千kℓ)	5年間の伸び率(%) 2016/2011	
北アメリカ	アメリカ	322	488	327	67.0	1.0
	カナダ	36	90	61	67.8	1.7
アジア	日本	127	271	369	136.2	2.9
	マレーシア	31	116	118	101.7	3.8
	タイ	69	616	779	126.5	11.3
	韓国	51	248	201	81.0	3.9
	台湾	23	102	143	140.2	6.2
	中国	1,374	1,098	1,385	126.1	1.0
	ベトナム	92	167	351	210.2	3.8
ヨーロッパ	ベルギー	11	24	36	150.0	3.3
	フランス	64	31	41	132.3	0.6
	ドイツ	82	60	86	143.3	1.0
	スペイン	46	140	115	82.1	2.5
南アメリカ	ブラジル	204	52	36	69.2	0.2
オセアニア	オーストラリア	24	76	63	82.9	2.6

日本豆乳協会調査(出荷データ)／日本テトラパック(消費データ)／その他

注)上表値は、粉末豆乳や量り売りを除く、容器入り豆乳類の合計です。

日本の最近7年の出荷量推移(千kℓ)

2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
210	219	256	263	280	305	310

★日本の豆乳(類)の消費者市場は、日本豆乳協会調査のメーカー出荷量で見ると、2008年を底に堅調に伸長し、2008年(160千kℓ)を100とすると2016年(314千kℓ)は196.3%と、この8年で約2倍に拡大している。