

## 世界に広がる豆乳

		2019年 国別人口 (百万人)	最近5年の消費量の変化			2019年 一人/年間 消費量(ℓ)
			2013年 (千ℓ)	2019年 (千ℓ)	対比(%) 2019/2013	
北アメリカ	アメリカ	363	411	218	53.0%	0.6
	カナダ	36	82	65	79.3%	1.8
アジア	日本	121	323	436	135.0%	3.6
	マレーシア	34	123	106	86.2%	3.1
	タイ	69	692	712	102.9%	10.3
	韓国	52	227	224	98.7%	4.3
	台湾	25	115	162	140.9%	6.6
	中国	1559	1260	1715	136.1%	1.1
	ベトナム	103	212	362	170.8%	3.5
ヨーロッパ	ベルギー	11	26	30	115.4%	2.7
	フランス	71	45	64	142.2%	0.9
	ドイツ	78	63	78	123.8%	1.0
南アメリカ	スペイン	34	131	65	49.6%	1.9
	ブラジル	280	72	28	38.9%	0.1
オセアニア	オーストラリア	25	78	83	106.4%	3.3

日本テトラパック（消費データ）

注）上表値は、粉末豆乳や量り売りを除く、容器入り豆乳類の合計です。

### 日本の最近10年の出荷量推移（千ℓ）

年	2010	2011	2012	2013	2014
出荷量	210	219	256	263	280
年	2015	2016	2017	2018	2019
出荷量	305	310	336	360	409

日本豆乳協会調査（出荷データ）

★日本の豆乳類の消費市場は、日本豆乳協会調査のメーカー出荷量で見ると2008年を底に堅調に伸長し、2008年(160千ℓ)を100とすると2019年(409千ℓ)は255%と2.5倍以上の拡大をしている。